

Update vanuit IZO

Platform IZO oktober

Kari van den Kommer





Inhoud

1. Samenhang bevorderen
2. Communicatie

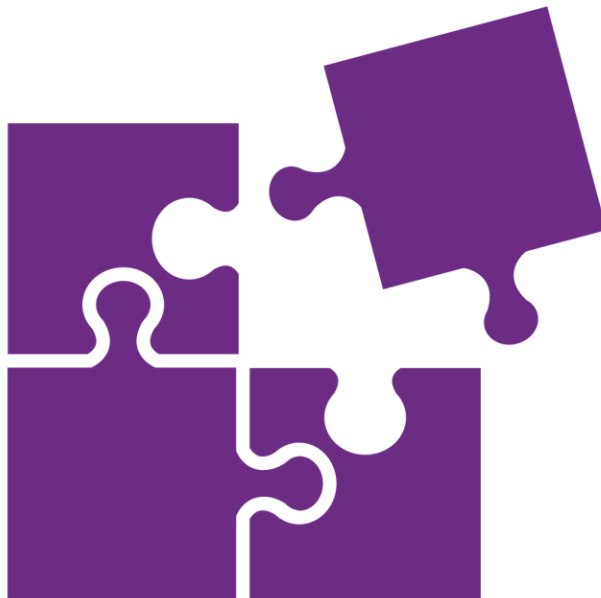
Inhoud

1. Samenhang bevorderen

2. Communicatie

Samenhang bevorderen

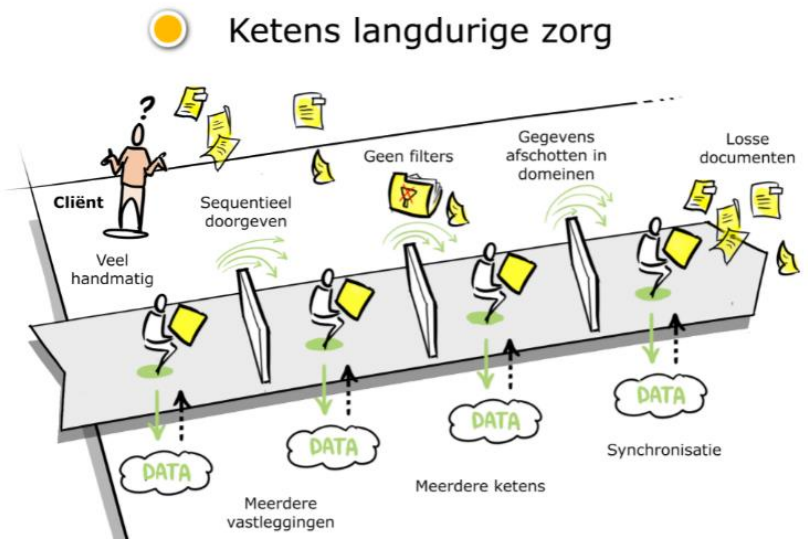
Hoe gaan we dit als Platform IZO samen doen?



Doel

- Realisatie van het toekomstbeeld IZO met de focus op netwerkperspectief

Door: Inzicht creëren en samenhang bevorderen tussen programmam lijnen die werken naar het netwerkperspectief.





Aanpak

Samenhang bevorderen tussen IV-trajecten die werken aan het netwerkperspectief.

Door middel van doorleefsessies tot identificatie van concrete stappen te komen in het bevorderen van de samenhang tussen IV-trajecten in de zorg en ondersteuning.

- **Aandachtsgebieden detecteren**

IZO analyseert en detecteert samenhang

- **Brainstorm**

Tijdens de doorleefsessie verkennen relevante partijen aandachtspunten en benoemen concrete acties

- **Vervolg**

Acties worden door de partijen uitgevoerd, Platform IZO volgt de voortgang in het kader van de samenhang



Update

- Focus aangebracht
 - De focus ligt op relevante programmalijnen en de overlap hiertussen
 - IZO heeft ‘Helikopterview’

Primair	Secundair
Actieprogramma iWlz	ECD trajecten
InZicht	iSociaal domein
KIK-V	LRZA/AGB
	PGB ontwikkeling

Is de lijst compleet?

Primair	Secundair
Actieprogramma iWlz	ECD trajecten
InZicht	iSociaal domein
KIK-V	LRZA/AGB
	PGB ontwikkeling

Wettelijke kaders
Reguliere Wlz
Wzd
Wdo
Wkkgz
WvGGz

Suggesties IV-trajecten

Kwaliteits-informatiestandaard	Stimuleringsregeling E-Health Thuis (SET)
LSP	VIPP
MedMij	ZIB's
PGO	

Update

- Doelstelling aangescherpt
Samenhang tussen programmaliijnen bevorderen

- **Realisatie van Netwerkmodel
zichtbaarder maken**
 - Actiever communiceren
 - Communicatie als middel om het doel te bereiken





Inhoud

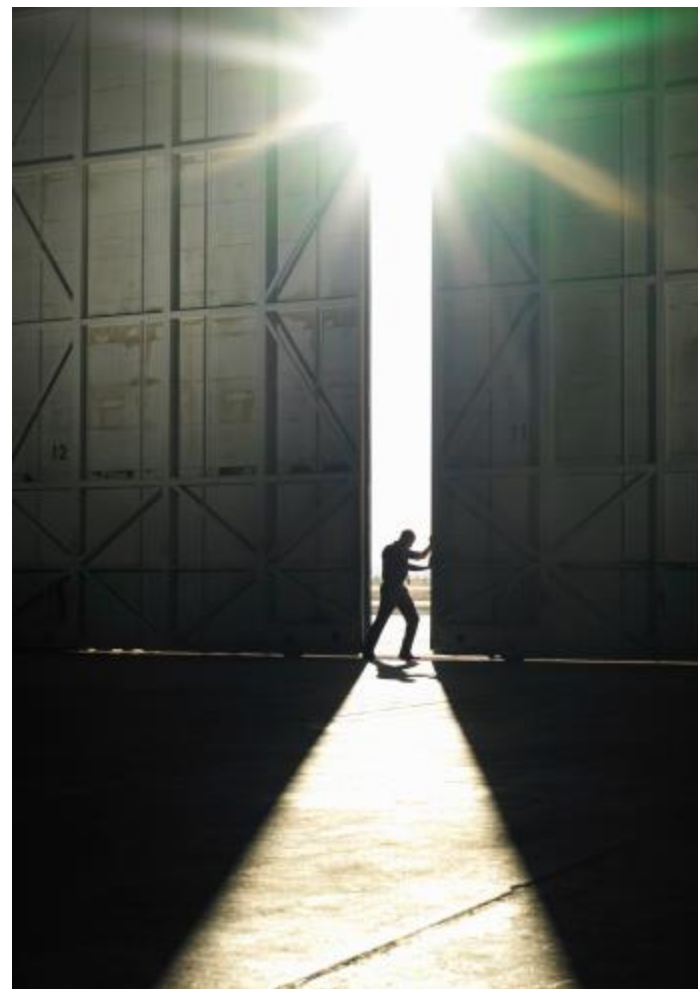
1. Samenhang bevorderen
2. Communicatie

Communicatieaanpak

- Accentverschuiving vraagt om nieuwe communicatieaanpak
- Van detecteren en signaleren naar inzicht creëren en samenhang bevorderen
- Voor de communicatie van IZO betekent dit:
 - Informeren over lopende IV-trajecten en de samenhang hiertussen
 - Signaleren van kansen en mogelijkheden om samenhang te bevorderen
 - Partijen verbinden om samenhang te bevorderen



Actief naar buiten treden

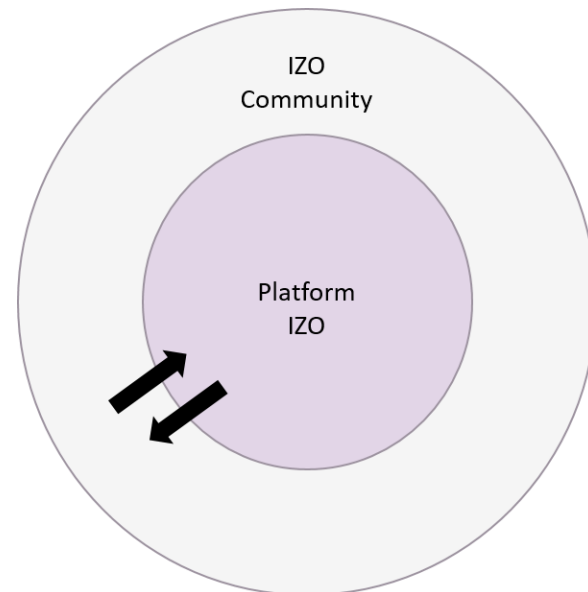
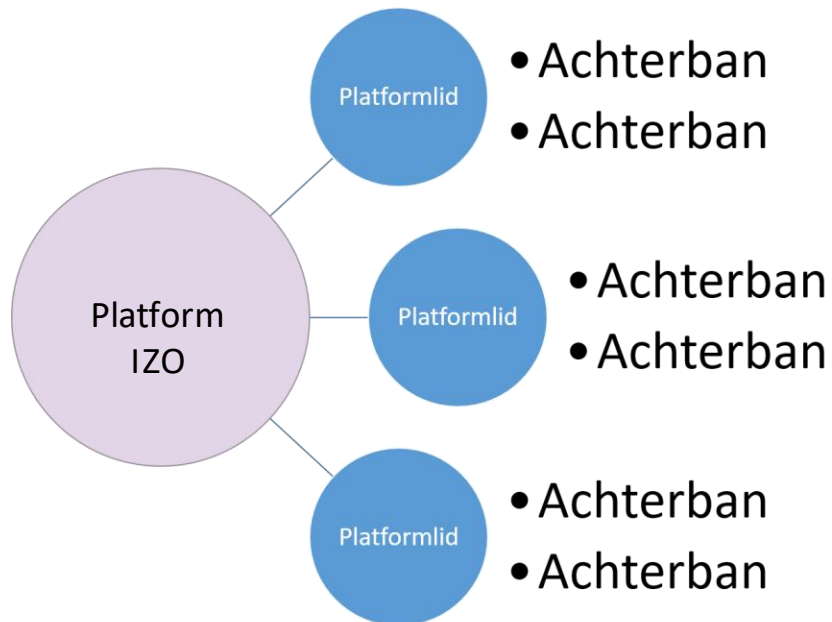




Communicatielijnen

- IZO -> Platform -> Achterban

- IZO -> Community
- Community -> IZO



Communicatie middelen

- IZO Update
 - Community en Platformleden
- Redactionele artikelen
 - Voor iedereen toegankelijk
- Notulen
 - Platformleden
- Presentaties platform
 - Voor iedereen toegankelijk
- Visualisaties
 - Voor iedereen toegankelijk

SEPTEMBER
EDITIE

IZO UPDATE

Hier houden we je op de hoogte van wat er besproken is binnen Platform IZO. Deze editie hebben we als onderwerpen het Ecd en de eigen bijdrage van het CAK. Lees hieronder meer!

Hoe zit het met het ECD?



Er is veel te doen rondom het Elektronisch Client Dossier, het is een belangrijk onderdeel van de informatie-uitwisseling in de zorg. Vandaar dat Platform IZO uitgebreid aandacht besteed aan dit onderwerp met 3 sprekers over twee verschillende trajecten rondom ECD's. ActiZ is bijvoorbeeld op weg naar een modulair ECD, maar tegelijkertijd laat VWS een onderzoek uitvoeren naar het ECD en hoe dit effectiever kan worden ingezet. Lees hier meer over de presentaties.

De eigen bijdrage van het CAK

Het eigen bijdrage zal anders berekend worden, waar het voorheen gebaseerd was op sparen en beleggen, wordt dit nu op de grondslag rendementstoets. Wat betekent dit? Walter Popken vertelt: 'Een kleine groep klanten, met een vermogen tussen de 31.340 en 50.000 zal worden uitgenodigd om aangifte inkomstenbelasting te doen. Zij betalen over dit bedrag geen inkomstenbelasting in box 3, maar de rendementsgrondslag vermogenstoets moet wel worden vastgesteld.' Lees hier meer over de verandering.



Je ontvangt deze mail omdat je bent aangemeld voor de nieuwsbrief van IZO. Liever geen mail meer ontvangen? Stuur een mail naar infoizo.nl om je af te melden.

IZO
2021



Communicatie middelen & kanalen

	Website	Email Community	Email Platformleden	LinkedIn
IZO Update		X	X	
Artikelen	X			X
Notulen			X	
Presentaties	X			
Visualisaties	X			X



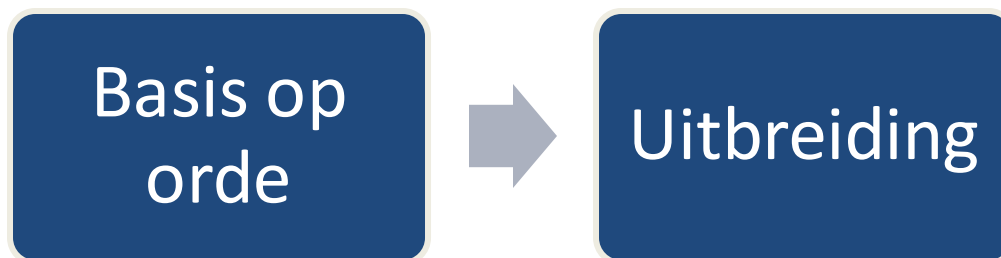
Communicatie uitgangspunten

- Communiceren vanuit de 17 IZO partijen
- Verhaal vertellen vanuit Platformleden
- Learning by doing
- Maandelijkse Platformbijeenkomsten zorgen voor hartritme in communicatie
- Uitkomsten doorleefsessies zijn extra impuls



Communicatie aanpak

- **Stap 1: Basis op orde**
- **Stap 2: Uitbreiding**





Stap 1: Basis op orde

- IZO website
 - Corporate verhaal van IZO
 - Herindeling sitemstructuur
- LinkedIn Showcaspagina
 - Artikelen delen
 - Evenementen delen
- IZO Update
 - Gebruik maken van visualisaties
 - Laagdrempelig, makkelijk deelbaar met achterban



Stap 2: Uitbreiding

- Activatie communicatie naar achterban
 - Persona's toespitsen op het Netwerkmodel
 - IZO Update
- Community heractiveren
 - IZO Update
- Inzet kanalen Platformleden
 - Welke kanalen hebben Platformleden tot hun beschikking?
- Twitter?
 - Is dit waar de IZO-doelgroep zich bevindt?
- Werkgroep communicatie inrichten
 - Is dit iets waar Platformleden behoefte aan hebben?

Hoe kijken jullie hier tegenaan?





wat zie ik aan de horizon?

